



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8428NF	Gestão de Projetos	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
54 h/aula	3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	4º
		3	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
GTUR8319NF – Marketing aplicado ao turismo	Não há.

EMENTA
Projeto: definição, conceitos e tipologia. Aspectos gerais de projetos, suas características, abordagem por fases dos conceitos para projetos. Gestão de projetos. Ciclo de vida de um projeto. Etapas de um projeto. Ferramentas de planejamento e controle dos projetos. Gestão de projetos na era da globalização. Características de um gerente de projetos. Plano de contingências. Liderança e pensamento estratégico. Desenvolvimento de projeto na área de turismo.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1-BENI, M. C. <i>Análise estrutural do turismo</i> . São Paulo: Ed. Senac, 2008. 2-GIDO, Jack, CLEMENTS, J. <i>Gestão de Projetos</i> . São Paulo. Thonson, 2007. 3-MENEZES, L.C. <i>Gestão de Projetos</i> . São Paulo: Atlas, 2009. 4-PETROCCHI, Mario. <i>Turismo: planejamento e gestão</i> . São Paulo, Futura, 2008.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1-ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lúcio de; JORGE, Wilson Edson. <i>Hotel: planejamento e projeto</i> . São Paulo: Editora Senac, 2000. 2-DORNELAS, J.C. <i>Empreendedorismo: transformando idéias em negócios</i> . Rio de Janeiro, Elsevier, 2008. 3-SOIFER, Jack. <i>Empreender turismo e ecoturismo</i> . Rio de Janeiro, Qualitymark, 2005.

OBJETIVOS GERAIS
Capacitar os alunos a conceituar projetos e gerenciamento de projetos, constituir um projeto, planejar, executar,

monitorar, controlar, e encerrar um projeto segundo boas práticas reconhecidamente aceitas pelo mercado. Formar profissionais com visão abrangente e estratégica do ambiente de negócio, habilitados a gerenciar projetos e dominar as técnicas de gerenciamento. Desenvolver a capacidade de liderança e pensamento estratégico

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show em sala de aula e utilização de laboratório de informática para a utilização de software livre de projetos. Leitura, discussão e análise de textos e estudos de casos relacionados à área.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação discursiva e objetiva, avaliação através de trabalhos individuais e em grupo. Elaboração de um projeto final individual ou em grupo relacionado ao segmento do turismo, como avaliação.

PROGRAMA

Projeto: definição, conceitos. Tipologia.
Possibilidades de elaboração do projeto.
Gestão de projetos.
O ciclo de vida de um projeto. Etapas de um projeto.
Ferramentas de planejamento e controle dos projetos
Visão de processos dos projetos.
Gestão de projetos na era da globalização.
Características de um gerente de projetos.
Plano de contingências.
Planejamento do projeto. Escopo do projeto.
Liderança e pensamento estratégico.
Desenvolvimento de projeto na área de turismo.

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE	EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185
ASSINATURA	

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.