



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8538NF	Agenciamento II	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
54 h/aula	3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	5º
		3	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
GTUR8429NF – Agenciamento I	Não há.

EMENTA
Ao longo do trabalho desenvolvido no componente curricular o aluno deverá distinguir conceitos de agências de viagens e operadoras, considerando suas atribuições, estrutura organizacional, bem como planejar, organizar e controlar os produtos e serviços aplicados às agências de viagens e operadoras. Além disso, atentar para as inovações de profissões e realizar estudos de viabilidade econômica e financeira do segmento agência de viagens. No final do semestre apresentará nos trabalhos finais a implantação de uma agência de viagens ou operadoras de turismo.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1-ACERENZA, M. A. Administração do turismo . Bauru: EDUCS, 2002.
2-BENI, M. C. Análise estrutural do turismo . São Paulo: SENAC, 2003.
3-DANTAS, José Carlos. Qualidade do atendimento das agências de viagens . São Paulo-SP: ROCA, 2002.
4-LAGE, Beatriz. Turismo – teoria e prática . São Paulo: Atlas, 2000.
5-ANSARAH, Marília. Turismo: como aprender, como ensinar. Volume 2 . São Paulo: Ed. Senac, 2001.
6-TRIGO, Luiz Gonzaga (org). Turismo: como aprender, como ensinar . Volume 1. São Paulo: Ed. Senac, 2001.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- 1-BRASIL. **Legislação brasileira de proteção e defesa do consumidor**. Brasília: Câmara dos Deputados, 2005.
- 2-INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO. **Guia brasileiro de sinalização turística**. Brasília: EMBRATUR, 2001.
- 3-IGNARRA, L. **Fundamentos do turismo**. Rio de Janeiro: Pioneira, 2003.
- 4-PINTO NETO, M. **Manual de direito aplicado ao consumidor**. SãoPaulo: Papirus, 2004.

OBJETIVOS GERAIS

Possibilitar os conhecimentos necessários para que o acadêmico de Gestão do Turismo domine os elementos fundamentais para a implementação de uma agência de viagens e a realização de um trabalho eficaz e eficiente na oferta de produtos e serviços turísticos.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas.

- Seminários. - Visitas técnicas e palestras com profissionais da área.
- Debates. - Produção de projetos para pesquisa.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Atividades individuais e em grupo, prova dissertativa, frequência e participação em sala de aula.

PROGRAMA

1. Abertura e estrutura organizacional da agência.
2. Ações de marketing e comercialização de roteiros.
3. Planejamento e comercialização de pacotes turísticos.
4. Mercados emergentes para o agenciamento.

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE	EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185
ASSINATURA	

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.